

2009 秋季戛纳电视节 (MIPCOM2009) 及 青少年节目播映(MIPCOM Junior 2009)

一、 简述

法国戛纳电视节是目前世界电视和音像行业公认的规模最大也最具影响力的国际视听产品交易市场，由世界知名的专业会展机构法国瑞得集团 (Reed Midem) 举办。参展范围仅限于业内人士，分为春、秋两季，春季戛纳电视节 (MIPTV) 已经举行了 46 届。而将于今年秋季举行的戛纳电视节 (MIPCOM) 将是第 25 届。

2009 年秋季戛纳电视节 (MIPCOM 2009) 将于 **2009 年 10 月 5 日至 9 日** 在法国南部著名的海滨城市戛纳举行。同时，戛纳电视节青少年节目播映 (MIPCOM Junior) 也将于此前两天即 **10 月 3 日至 4 日** 举行。

MIPCOM 是跨平台的综合性内容市场，涵盖电视剧、电影、动画片、纪录片、综艺节目、音乐、体育、旅游节目等所有节目内容和形式。MIPCOM Junior 是专业的青少年节目播映市场，参加播映的节目涵盖所有青少年节目类型，包括动画片、文化艺术、教育、游戏、体育、音乐等等。其中动画类节目占 70%。参会买家通常在两天的时间里专注于看片，而把会议安排在接下来的 MIPCOM 上。

来自 105 个国家和地区的 13,371 名代表参加了 2007 MIPCOM，创下 50 亿欧元的交易额 (来源: Variety)。

二、 参会方式

MIPCOM - 可以以两种方式参加戛纳电视节：设展台或作为观摩来宾参加。MIPCOM 从外在形式上看与我们常见的展会相似，都是在展馆里，展台也分为特装展台和标准展台。

与国内展会形成鲜明对比的是，MIPCOM 是一个有 13000 多名代表参加的展会，但是会场相当安静，人们可以用正常讲话的声音交谈。这里，人们更注重的是交易，而不是形象展示。

MIPCOM Junior - 可以以买家、卖家的身份参加。Junior 的形式与 MIPCOM 不同，在酒店里举行。卖家除注册人员外，还需对节目进行注册。所谓节目注册就是要按照组委会的要求提前提供节目的相关信息，包括节目大纲、图片、版权情况等等，并须向组委会提交节目的 DVD。所有节目将由组委会统一设置进入现场的数字播映系统，供买家现场在数字播映室观片。根据规定，卖家不可进入数字播映室，但可以通过辅助手段收到买家观看自己节目的报告。

买家可在两天的时间里不受任何干扰、集中注意力看片、选片。并在 MIPCOM 期间与卖家跟进。当然，卖家也可根据报告的情况，主动联系买家洽谈售片事宜。

如果不是买家，而此次也没有节目销售，则可以注册 Conference & Event Pass。这种 Pass 可让您参加各种交流活动以及研讨会。

三、参会费用

— MIPCOM

1) 设置展台

MIPCOM 上的标准展台为 3 x 3.3 即 9.9 平米，价格为 7466 欧元（未含税），该价格包括如下项目：

10 名本公司全职雇员注册

公司及参会人员信息登录在 MIPCOM 指南

使用 MIPWORLD（在线预约工具）

地毯 / PVC 展板 / 基本家具 / 电话 / 公司标识 / 电源 / 射灯

请注意等离子、DVD 机需租赁。价格在 1000（等离子）、130 欧元（DVD 机）上下。

2) 作为观摩来宾参会，7 月 30 日前注册，费用为 860 欧元 / 人；7 月 30 日起，该价格将升至 1090 欧元 / 人。

— MIPCOM Junior

组委会推出了多种套餐供参会公司选择。如针对首次参加 MIPCOM Junior 的 Discover Junior 套餐。细节如下：

DISCOVER JUNIOR

- 790 欧元（不含税）。包含 1 名卖家代表（不可进入数字播映室）以及 1 个节目注册。
- 可以额外增加节目或人员。

此套餐仅适用于首次参加 MIPCOM Junior 的公司。

还有更多优惠套餐可供选择。

MIPCOM Junior 的正常价格是 2285 欧元，包含 1 名代表和 6 个节目的注册；1530 欧元，包含 1 名代表和 3 个节目的注册。

注：以上各项报价均不含 19.6% 的税费。中国公司参会可退税。

四、其他信息

关于预约会议 – 与国内展会不同，参加戛纳电视节需要提前安排会议，这一点相当重要。MIPWORLD 是组委会推出的一种在线会议预约工具，如果能充分利用好这一工具，对参加戛纳电视节将起到事半功倍的效果。

MIPOWORLD 包含了所有已注册公司和个人的信息，参会公司可以利用这个工具推广自己的产品和服务。

无论是以何种方式参加，一旦注册，组委会即会把登陆 MIPWORLD 的密码和用户名发至个

人的邮箱。

根据惯例，会议可按半小时的时段来安排。也可为自己预留一部分机动时间用于现场临时安排的会议。

关于广告宣传 – 在戛纳电视节上有很多广告宣传和赞助的机会，如代表资料包、在代表资料包中插入自己公司的宣传品、小礼品，以及在《每日新闻》、《MIPCOM 指南》、《MIPCOM Junior 指南》上刊登广告等等。对于首次参展的公司来说，我们建议可以采取某种广告形式，更直接地传达贵公司参展的信息。

关于付款 – 组委会只接受欧元付款。签署合同后组委会财务部门将会把 Invoice，即付款通知 / 发票统一寄至我处，然后由我们分别快递给各公司。可以通过银行汇款，也可以通过信用卡付款。

收到付款通知原件后请妥善保管，原件分为 Original Repayment VAT 和 Client Copy 两张，其中前者为办理退税手续时所必需文件，后者为报销凭证，即发票。

关于酒店 – 我们可以代为预定酒店。预定成功后，参会公司须按酒店规定的日期向其提供信用卡担保，否则已预订客房将会被取消。

多数中国公司在戛纳住在一个叫做 Villa Francia 的公寓式酒店，一套公寓最多可住 3-4 人。价格在 110 -150 欧元之间。展会有往返于会场和酒店的免费班车可供乘坐。车程 8 - 10 分钟。

关于机票 – 需要公司自己订购机票，往返机票平均价格约 9000 元上下。请注意戛纳没有民用机场，需由与中国同航的欧洲各申根国的各大城市转机至尼斯，然后再由尼斯机场坐巴士（14 欧元左右）或乘出租车（90 欧元左右）到戛纳。车程 30 – 40 分钟。

关于签证 - 原则上讲，我们不为参会公司代办签证，所有签证均有各公司自己办理。目前北京有一家名为中智法签的公司专门办理法国签证，所有签证必须通过他们办理，而无需自己去使馆递交材料。请登陆该公司网址 https://cn.visasfrance.org/login.php?redir=/&l=zh_CN 获取更多信息。其他城市则须向法国驻当地领事馆查询有关签证事宜，我们将全力配合并提供各种需由我方提供的签证所需文件。

关于取消合同 – 除非不可抗力因素（包括签证拒签），签署合同后将不可随意取消（可以更换参会人员）。事实上，一旦组委会收到合同，他们就已开始为签署合同的公司提供服务，如信息登载在会刊上以及 MIPWORLD 里，准备邀请函、预定酒店等等。所以，即便由于公司的时间安排问题不能前往参加，也需按合同的金额付款而不可单方面违约。

关于中国联合展台 – 近年来，在国家广电总局的支持下，在每一届的 MIPTV 和 MIPCOM 上都有中国联合展台。联合展台的位置已经固定。每年春季的 MIPTV 是由中国国际总公司具体执行，而秋季的 MIPCOM 则由上海文广五岸传播具体执行。如果有意加入中国联合展台，请与五岸传播的石琳小姐联系。联系电话：021 6218 9741。

结束！